

AI-Prompting für Bildwelten im Verlag

hallo.
digital

Midjourney-Training für Redaktionen & Vermarktung

Nutze KI-Bildgenerierung für redaktionelle Inhalte, Lesermarkt und Vermarktung – praxisnah, markengerecht und konsistent.

Die Herausforderung

- Stock-Bilder wirken austauschbar und wenig redaktionell
- Bildsprache ist oft inkonsistent zwischen Print und Online
- KI-Bilder passen nicht ohne Regeln zur Markenidentität des Verlags

Die Lösung

Unser Training zeigt, wie Medienhäuser Midjourney im Alltag nutzen können:

- Redaktionen: Visuals für Online-Artikel, Social Media & Newsletter
- Lesermarkt: Personalisierte Bilder für Kampagnen und Aboshops
- Vermarktung: Schnelle Erstellung von Werbemitteln für Anzeigenkunden

Für wen ist das Training?

- Redaktionen in Zeitungs- und Medienhäusern
- Marketing- & Lesermarkt-Teams
- Media-Sales & Kampagnen-Manager:innen

Darum mit uns

- AZAV-zertifiziert
- 15+ Jahre Erfahrung in Digitalisierung & Change
- Über 1.000 geschulte Personen seit 2023 zum Thema KI
- Praxisnahe Methoden, direkt anwendbar

Das erwartet Dich

Format:

- 3 Sessions à 2 Stunden
- Remote
- Hands-on mit Midjourney

Inhalte:

Session 1: Grundlagen & Einstieg

- Einführung in die Bildgenerierung mit Midjourney
- Überblick über Funktionen, Schnittstellen und aktuelle Features
- Erste praktische Prompts ausprobieren

Session 2: Visuelle Konsistenz

- Strategisches Prompting für markengerechte Bildwelten
- Methoden, um eine einheitliche Bildsprache über verschiedene Kanäle hinweg zu sichern
- Entwicklung von Regeln & Workflows

Session 3: Praxis-Workshop & Transfer

- Arbeit an konkreten Cases
- Entwicklung eines Bild-Sets für verschiedene Anwendungsfelder (z. B. Artikelillustrationen, Newsletter, etc.)
- Gemeinsames Feedback & Tipps, wie Prompts weiter optimiert werden können

Danach kann es mit unserem Mentoring- und Sparring-Programm weitergehen.

Lars Grasemann
Learning Enthusiast
lars@hallo.digital



Jetzt informieren und
Schulung starten!

<https://hallo.digital>