

Mit KI zu mehr Effizienz im Media Sales

hallo.
digital

Training für Verlage & Medienhäuser

Gewinne Zeit für persönliche Kundengespräche und steigere die Qualität Deiner Verkaufsprozesse – mit KI-gestützten Tools und Workflows speziell für den Werbemarkt.

Warum KI im Media Sales?

Die Arbeit im Media Sales ist geprägt von Routinen

- Angebote für Werbekunden erstellen
- E-Mails & Präsentationen vorbereiten
- Leads qualifizieren und betreuen

KI-Tools ermöglichen Dir:

- Effizienzsteigerung: Automatisiere zeitraubende Aufgaben wie Mailings, Angebote oder Lead-Scoring
- Höhere Qualität: Personalisiere Deine Kundenkommunikation mit KI-Unterstützung
- Mehr Fokus: Gewinne bis zu 30 % mehr Zeit für Deine Kund:innen und den Werbemarkt

Unser Training zeigt Dir praxisnah, wie KI im Media Sales sinnvoll eingesetzt wird.

Für wen ist die Schulung?

- Vertriebs- & Verkaufsleiter:innen in Verlagen und Medienhäusern
- Sales-Teams auf dem Werbemarkt
- Teams mit gemischtem Vorwissen – vom KI-Neuling bis zum Experimentierer

Die Vorteile auf einen Blick

- Effizientere Prozesse
- Mehr Zeit für Kunden:innen
- Sicherer Umgang mit KI

Lars Grasemann
Learning Enthusiast
lars@hallo.digital



Das erwartet Dein Team

Format:

- 3 Sessions à 2 Stunden
- Remote via Google Meet oder Zoom
- Praktische Übungen für den Arbeitsalltag

Inhalte:

1. Session: Grundlagen KI im Media Sales

Wie funktioniert KI – und welche Vorteile bringt sie für den Werbemarkt? Praxisnahe Anwendungsfälle und erste Übung

2. Session: KI im Workflow integrieren

Tools wie ChatGPT, Microsoft Copilot oder Google Gemini kennenlernen und damit wiederkehrender Aufgaben automatisieren. Hands-on: Erarbeiten eines Templates oder eines Custom GPTs

3. Session: Strategische Implementierung

Leitlinien für nachhaltigen KI-Einsatz und dazu Best Practices aus der Branche. Team-Workshop: Entwicklung eines konkreten KI-Workflows für den Verkauf.

Darum mit uns

- 15+ Jahre Erfahrung in Digitalisierung & Medien
- Über 1.000 geschulte Personen seit 2023 im Bereich KI
- Praxisnahe, kompakte Lerneinheiten – ideal für Sales-Teams im Verlagsumfeld
- AZAV-zertifiziert



Jetzt informieren und
Schulung starten!

<https://hallo.digital>