

KI im Medienhaus – Wissen & Tools für Redaktion, Vertrieb und Lesermarkt

hallo.
digital

Mach Dein Team fit für die Arbeit mit KI

Von der Redaktion bis zum Lesermarkt: Lerne, KI sicher, effizient und verantwortungsvoll einzusetzen.

Die Herausforderung

KI verändert, wie Redaktionen, Marketing-Teams und der Lesermarkt arbeiten:

1. Routineaufgaben binden Zeit in Redaktion und Vertrieb
2. Chancen von Automatisierung und Personalisierung werden noch nicht ausgeschöpft
3. Rechtliche Unsicherheit und fehlende Kompetenz bremsen den Einsatz

Die Lösung

Unser Training KI im Medienhaus zeigt praxisnah, wie Dein Team KI-Tools verstehen, anwenden und in bestehende Prozesse integrieren kann.

Verstehen – Grundlagen & aktuelle

Entwicklungen im Bereich KI

Anwenden – praktische Use Cases für Redaktion, Vermarktung & Abo-Management

Implementieren – Leitlinien, rechtliche Grundlagen und Change Management

Für wen ist das Training?

- Führungskräfte & Entscheider:innen im Verlag
- Teams in Redaktion, Marketing & Vertrieb
- Projekt- und Produktmanager:innen im Lesermarkt

Das erwartet Dein Team

Format:

- 3 Sessions à 2 Stunden
- Remote via Google Meet oder Zoom
- Praktische Übungen für den Arbeitsalltag

Inhalte:

Technologische Grundlagen & Use Cases
KI verstehen, Einsatzfelder im Medienhaus erkennen

Rechtliche Grundlagen & Governance
Rahmenbedingungen, KI-VO, ethische Leitlinien

Implementierung & Management von KI
Change Management, Pilotprojekte, Praxis-Tools

Darum mit uns

- 15+ Jahre Erfahrung in Digitalisierung & Medien
- Über 1.000 geschulte Personen seit 2023 im Bereich KI
- Praxisnahe, kompakte Lerneinheiten – ideal für Sales-Teams im Verlagsumfeld
- AZAV-zertifiziert

Lars Grasemann
Learning Enthusiast
lars@hallo.digital



Jetzt informieren und
Schulung starten!

<https://hallo.digital>