

Weniger Routine, mehr Zeit für Kreativität

KI-Training für Marketing-Teams

Entdecke, wie dein Marketing-Team durch den Einsatz von KI effizienter arbeiten, hochwertigere Inhalte erstellen und datengetriebene Entscheidungen treffen kann.

Das Problem

Marketing-Teams stehen vor zahlreichen Herausforderungen:

- **Zeitfresser** durch Routinetätigkeiten wie Content-Erstellung oder Datenanalyse.
- **Überforderung** durch immer größere Datenmengen.
- **Unsicherheiten**, wie KI gewinnbringend eingesetzt werden kann.

Die Folge: Es bleibt kaum Raum für kreative und strategische Arbeit.

Die Lösung

Unser Training „KI für Marketing-Teams“ zeigt, wie du mit KI-Tools Zeit sparst, Routinen automatisierst und deine Kampagnen optimierst.

- ✓ Automatisiere wiederkehrende Aufgaben.
- ✓ Steigere die Qualität deiner Inhalte.
- ✓ Gewinne bis zu 30% mehr Zeit für kreative und strategische Tätigkeiten.

Für wen ist das Training?

- **Marketing-Teams** in mittelständischen Unternehmen, insbesondere im B2B-Bereich.
- **Marketingleiter:innen**, die Prozesse effizienter gestalten und Zeit für strategische Aufgaben schaffen möchten.
- **Teams mit unterschiedlichem Wissensstand** – von KI-Neulingen bis hin zu Experimentierfreudigen.

Das erwartet Dein Team

Format:

- 3 Sessions à 2 Stunden
- Remote via Google Meet oder Zoom
- Praktische Übungen für den Arbeitsalltag

Inhalte:

1. Session: Grundlagen der KI im Marketing

Was ist KI und ihr Nutzen fürs Marketing, Praxisanwendungen wie Content-Erstellung, Kampagnenoptimierung, Datenanalyse.

2. Session: Tools für Marketing-Teams

Tools wie ChatGPT, Midjourney oder HubSpot. Automatisiere Content, analysiere Daten und optimiere Kampagnen.

3. Session: Strategische Implementierung

Leitlinien und Best Practices für den Einsatz von KI im Marketing, Entwicklung eines konkreten KI-Workflows

Darum mit uns

- mehr als 15 Jahren Erfahrung in der Digitalisierung & im Wissenstransfer
- Über 1.000 geschulte Personen seit 2023 zum Thema KI
- B2B-Branchenexpertise
- Kurze, effektive Lerneinheiten statt Blockseminaren – ideal für vielbeschäftigte Marketingteams.
- Auf Wunsch begleiten wir Euch nach der Schulung mit einem Sparring-Programm zur Einführung von KI-Prozessen.



Lars Grasemann
Learning Enthusiast
lars@hallo.digital

Jetzt informieren und
Training starten!