

KI im Medienhaus – Wissen & Tools für Redaktion, Vertrieb und Lesermarkt

Mach Dein Team fit für die Arbeit mit KI

Von der Redaktion bis zum Lesermarkt: Lerne, KI sicher, effizient und verantwortungsvoll einzusetzen.

Die Herausforderung

KI verändert, wie Redaktionen, Marketing-Teams und der Lesermarkt arbeiten:

- Routineaufgaben binden Zeit in Redaktion und Vertrieb
- Chancen von Automatisierung und Personalisierung werden noch nicht ausgeschöpft
- Rechtliche Unsicherheit und fehlende Kompetenz bremsen den Einsatz

Die Lösung

Unser Training KI im Medienhaus zeigt praxisnah, wie Dein Team KI-Tools verstehen, anwenden und in bestehende Prozesse integrieren kann.

- ✓ **Verstehen** – Grundlagen & aktuelle Entwicklungen im Bereich KI
- ✓ **Anwenden** – praktische Use Cases für Redaktion, Vermarktung & Abo-Management
- ✓ **Implementieren** – Leitlinien, rechtliche Grundlagen und Change Management

Für wen ist das Training?

- Führungskräfte & Entscheider:innen im Verlag
- Teams in Redaktion, Marketing & Vertrieb
- Projekt- und Produktmanager:innen im Lesermarkt

Das erwartet Dein Team

Format:

- 3 Sessions à 2 Stunden
- Remote via Google Meet oder Zoom
- Praktische Übungen für den Arbeitsalltag

Inhalte:

- ✓ **Technologische Grundlagen & Use Cases**
KI verstehen, Einsatzfelder im Medienhaus erkennen
- ✓ **Rechtliche Grundlagen & Governance**
Rahmenbedingungen, KI-VO, ethische Leitlinien
- ✓ **Implementierung & Management von KI**
Change Management, Pilotprojekte, Praxis-Tools

Darum mit uns

- 15+ Jahre Erfahrung in Digitalisierung & Medien
- Über 1.000 geschulte Personen seit 2023 im Bereich KI
- Praxisnahe, kompakte Lerneinheiten – ideal für Sales-Teams im Verlagsumfeld
- AZAV-zertifiziert



Lars Grasemann
Learning Enthusiast
lars@hallo.digital

**Jetzt informieren und
Training starten!**
<https://hallo.digital/>